

## Розничная торговля и общественное питание

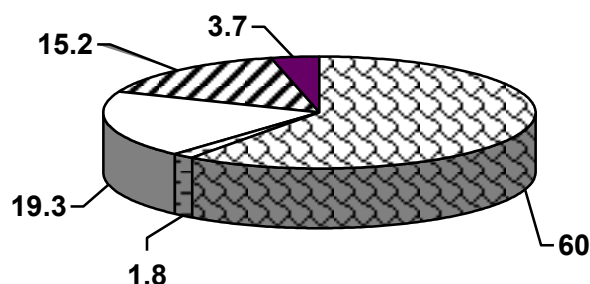
**Оборот розничной торговли** в январе-феврале 2023г. составил 48513,7 млн. рублей, что в товарной массе меньше на 3%, чем в январе-феврале 2022г. В феврале 2023г. оборот розничной торговли составил 23710,6 млн. рублей, меньше на 4,8%, чем в январе 2023г. и - на 4%, чем в феврале 2022г.

В январе-феврале 2023г. оборот розничной торговли на 96,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,7% (в январе-феврале 2022г. соответственно 96,3% и 3,7%).

Изменение оборота розничной торговли характеризуется следующими данными:

|   | Январь – февраль 2023 |                           | Февраль 2023 |              |
|---|-----------------------|---------------------------|--------------|--------------|
|   | млн.руб               | в % к январю-февралю 2022 | в % к        |              |
|   |                       |                           | январю 2023  | февралю 2022 |
| Общий объем оборота розничной торговли  | 48513,7               | 97,0                      | 95,2         | 96,0         |
| в том числе:  |                       |                           |              |              |
| оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка | 46707,0               | 97,0                      | 95,4         | 96,1         |
| продажа товаров на рынках и ярмарках  | 1806,7                | 96,6                      | 89,9         | 94,2         |

**Структура формирования оборота розничной торговли в январе-феврале 2023г.**  
(в % к общему объему оборота розничной торговли)



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Вещевые, смешанные и продовольственные рынки и ярмарки

В структуре оборота розничной торговли в январе-феврале 2023г. удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,9%, **непродовольственных товаров** – 47,1% (в январе-феврале 2022г. соответственно 53,2% и 46,8%). Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за этот период населению продано на 25678,4 млн. рублей, непродовольственных товаров - на 22835,3 млн. рублей. В товарной массе это составило соответственно 97,1% и 96,8% к январю-февралю 2022г.

На 1 марта 2023г. объем **товарных запасов** в организациях розничной торговли составил 20069,4 млн. рублей. Уровень запасов составил 42 дня.

Оборот **общественного питания** в январе-феврале 2023г. составил 2516,5 млн. рублей, что больше на 20,1%, чем в январе-феврале 2022г. В феврале 2023г. оборот общественного питания составил 1195,5 млн. рублей, меньше на 9,7%, чем в январе 2023г. и больше на 20,6%, чем в феврале 2022г.